

Les Comptonales

Politique d'engagement – Développement durable et écoresponsabilité

Pour des événements qui ont du goût... et du sens

NOTRE ENGAGEMENT

Dans un contexte où la transition écologique et la responsabilité sociale sont plus importantes que jamais, Les Comptonales s'engagent à organiser des événements qui célèbrent le terroir tout en réduisant leur empreinte.

En tant qu'organisme à but non lucratif disposant de ressources humaines et financières limitées, nous posons des gestes adaptés à nos moyens, avec une vision à court, moyen et long terme. Notre ambition : faire rayonner notre communauté, soutenir nos producteurs et accueillir des milliers de visiteurs, tout en préservant l'environnement qui nous nourrit.

Notre démarche repose sur trois piliers :

- préserver notre patrimoine naturel
- soutenir l'économie locale
- valoriser la culture et le savoir-faire de notre région

Cette politique formalise notre engagement et trace la voie pour les années à venir.

PRINCIPES DIRECTEURS

1. Transparence et mobilisation collective : communiquer clairement nos actions, nos résultats et nos défis pour impliquer bénévoles, exposants, partenaires et visiteurs dans une démarche commune de développement durable.
2. Circuits courts et économie locale : soutenir les producteurs et entreprises régionales, minimiser les distances parcourues par les produits et maximiser les retombées économiques dans la communauté.
3. Réduction à la source et économie circulaire : limiter la production de déchets et la consommation de ressources, encourager la réutilisation, la mutualisation et le réemploi.
4. Accessibilité et inclusion sociale : concevoir des événements accueillants et sécuritaires pour toutes et tous, incluant les groupes sous-représentés et les publics à besoins spécifiques.
5. Mesure et amélioration continue : évaluer chaque année nos impacts environnementaux, sociaux et économiques, puis ajuster nos pratiques pour progresser.

CHAMP D'APPLICATION ET RESPONSABILITÉS

Cette politique s'applique à tous les événements organisés par Les Comptonales (Virée gourmande, Marché de Soir ou tout autre événement futur) et engage l'ensemble des acteurs et actrices à réduire notre impact et à contribuer positivement à la communauté.

- Planifier, coordonner et communiquer les actions écoresponsables, former les bénévoles et assurer le suivi des indicateurs (équipe organisatrice).
- Respecter les critères écoresponsables, notamment en favorisant les produits locaux, les emballages durables et la réduction des déchets (exposant·es et fournisseurs).
- Adopter des comportements respectueux, tels que l'utilisation des navettes, le retour des verres consignés et le tri des matières résiduelles (visiteurs et visiteuses).
- Soutenir les initiatives durables et favoriser des collaborations cohérentes avec nos engagements, notamment en facilitant la logistique et la mise en œuvre des actions écoresponsables (partenaires institutionnels, privés et associatifs).

ORIENTATIONS

A. Approvisionnement responsable

- a. Favoriser les fournisseurs locaux et régionaux pour réduire les émissions liées au transport et soutenir l'économie locale.
- b. Identifier les producteurs, artisans et fournisseurs dans un rayon maximal prédéfini (ex. 100 km).
- c. Mettre en avant les partenariats avec les entreprises de la région.

B. Produits écoresponsables

- a. Privilégier les ingrédients et matières premières certifiés biologiques.
- b. Utiliser de la vaisselle, des emballages et des contenants compostables.
- c. Réemployer le matériel et le mobilier d'une édition à l'autre ou issus d'autres utilisations.
- d. Réduire les emballages au strict nécessaire, en choisissant des formats adaptés et des solutions consignées ou rechargeables.

C. Mobilité durable

- a. Encourager le transport actif (vélo, marche) et collectif (navette, autobus régulier, covoiturage).
- b. Poursuivre et améliorer les options de transport collectif et les stationnements incitatifs selon les ressources et partenariats disponibles.
- c. Sensibiliser les participant·es aux impacts environnementaux des déplacements et à leurs alternatives.

D. Alimentation durable

- a. Adapter l'offre alimentaire aux produits de saison et aux récoltes disponibles.
- b. Favoriser les collaborations entre producteurs et restaurateurs locaux.
- c. Communiquer la provenance des produits aux visiteurs.
- d. Proposer des options végétariennes et/ou végétaliennes.
- e. Inviter les exposant·es et les marchand·es à privilégier, dans la mesure du possible, des ingrédients biologiques et issus de la région.

E. Gestion des matières résiduelles

- a. Éliminer les bouteilles d'eau à usage unique et offrir des points de remplissage pour gourdes.
- b. Utiliser uniquement de la vaisselle compostable, réutilisable ou durable.

- c. Installer des stations de tri claires et en nombre suffisant.
- d. Composter tous les résidus alimentaires et organiques produits.

F. Protection des milieux naturels

- a. Sensibiliser les visiteurs au respect de l'environnement naturel.
- b. Éviter le piétinement des zones fragiles.
- c. Prévenir la pollution et les déchets qui peuvent nuire gravement à la faune locale et perturber leur habitat.

G. Pratiques sociales et inclusion

- a. Mettre en œuvre, dans la mesure du possible, des aménagements pour favoriser l'accessibilité universelle (rampes d'accès, stationnements réservés, signalisation adaptée).
- b. Créer un environnement sécuritaire, accueillant et exempt de discrimination.
- c. Reconnaître et valoriser l'apport des bénévoles (formation, avantages, remerciements).
- d. Favoriser l'embauche et la collaboration avec des personnes issues de la communauté locale, avec une attention particulière aux groupes sous-représentés lorsque possible.

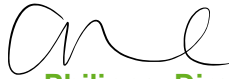
H. Sensibilisation et éducation du public

- a. Partager l'information avec les visiteurs, exposant·es et commerçant·es sur les pratiques environnementales à adopter lors de l'événement.
- b. Utiliser nos canaux de communication (site web, infolettre, réseaux sociaux) pour valoriser les gestes durables, lorsque pertinent.
- c. Communiquer sur place de façon claire et visible sur nos initiatives et consignes écoresponsables.

Par cette politique, Les Comptonales réaffirment leur volonté d'agir concrètement, selon leurs moyens, pour préserver leur territoire, faire évoluer leurs valeurs et bâtir des événements durables qui continuent de nourrir et rassembler la communauté pour les années à venir.


Diane Goyette, Présidente du CA

Le 21 août 2025


Garance Philippe, Direction générale

Le 21 août 2025